

POLITICA PER LA QUALITÀ 2024 - 2025 - 2026

1. Vision

Siamo convinti che il sempre maggiore orientamento delle imprese verso il Risk management e la sostenibilità ESG richiedano a chi si occupa di consulenza di direzione nell'area strategie, pianificazione, finanza e controllo, organizzazione aziendale e delle risorse umane ed amministrazione societaria, una grande capacità multidisciplinare e un lavoro improntato ad una più attenta e consapevole "compliance" aziendale.

2. Mission

La mission generale di REVICONCONSULT è di assistere **enti privati e pubblici** con servizi di elevato standing ma allo stesso tempo con concretezza, valorizzando le soluzioni più pratiche e sostenibili considerando tempi di risposta sempre più stretti, intervenendo quindi, con la stessa velocità e l'urgenza con la quale le imprese sono costrette ad operare nel mondo di oggi.

Più in particolare la nostra mission è di garantire l'applicazione pratica finale e quindi, la corretta ed efficiente implementazione dei nostri supporti consulenziali. Dimostriamo con i fatti che ogni soluzione in uscita al processo di analisi e di ideazione delle nostre soluzioni per l'impresa non era solo semplice teoria.

REVICONCONSULT accompagna il cliente in ogni fase e nella risoluzione ottimale dei propri problemi, raggiungendo l'obiettivo finale del miglioramento atteso.

3. Valori e sintesi della politica della qualità

REVICONCONSULT:

- prosegue una immagine di sobrietà e di onorabilità e rifiuta le pratiche meramente commerciali e pubblicitarie;
- acquisisce unicamente incarichi in condizioni di normale e decorosa remunerazione della professione;
- è fortemente contraria a logiche di ribasso degli onorari, pur di acquisire incarichi;
- è convinta di utilizzare strumenti come l'intelligenza artificiale solo ed esclusivamente dopo attenta validazione dei dati e dei contenuti forniti in automatico e comunque mai per giungere a conclusioni definitive;
- non propende ad espandersi a scapito della qualità e della minimizzazione dei rischi;
- dispone di un Network con elevate capacità tecniche ed umane, autonomo e forte della rete dei colleghi specializzati in varie aree professionali potendo così affrontare ogni problematica di tipo multidisciplinare.

I principi gestionali per la qualità riferibili all'organizzazione:

- a) crede nel "long time value" dei propri clienti e propone come interlocutore stabile e duraturo grazie alla qualità del lavoro e alla velocità di risposta;
- b) si propone come partner interdisciplinare a 360 gradi cercando di coprire tutte le specializzazioni della consulenza aziendale e tutte le materie di un sapere sempre più interconnesso, come dire: dal marketing al legale!

- c) si propone come partner in outsourcing per tutta una ampia serie di servizi gestionali e amministrativi, specializzati ed individualizzati compresa l'itership di nostri professionisti per rapporti di contract management;
- d) profonde un impegno costante nella R&S per implementare internamente nuove soluzioni di IT e procedure di lavoro;
- e) profonde un impegno costante nel process engineering dei propri clienti;
- f) ha in essere un monitoraggio rafforzato dei rischi di "non qualità" e di "default" dei propri servizi e della propria organizzazione;
- g) rileva giornalmente tempi e risultati prodotti per gestire in maniera costante l'andamento delle proprie commesse e assicura piena trasparenza su tempi e costi dei propri incarichi;
- h) intende attivare innovative metodologie web-supported per permettere ai clienti una informazione continua durante i processi del lavoro e la conduzione dei progetti.

Riaggiornato, Bolzano li 17/01/2024